

🎵 AKTYWNOŚĆ · LOKALNA HISTORIA MÓWIONA - MĘSKIE STUDIO NAGRAŃ

# Lokalna Historia Mówiona - Męskie Studio Nagrań

Aktywizacja poprzez rolę: Nadanie seniorom ważnej funkcji społecznej „Dokumentalisty” lub „Reportera”. Zmiana pozycji z biernego odbiorcy kultury na jej twórcę. Ocalenie dziedzictwa: Rejestracja mikrohistorii...



POZIOM TRUDNOŚCI  
**Średni**



UCZESTNICY  
**Mała grupa**



MIEJSCE  
**Pomieszczenie**



ORGANIZACJA  
**Cykliczny**



## Wprowadzenie

Aktywność polega na zaangażowaniu seniorów w rolę „Dokumentalistów” lub „Reportersów”, którzy rejestrują wspomnienia kolegów z pracy czy sąsiadów za pomocą sprzętu audio. Uczestnicy uczą się obsługi technicznej nagrań i prowadzenia konkretnych rozmów o faktach historycznych oraz technicznych. Celem jest ocalenie lokalnego dziedzictwa i zachowanie głosu pokolenia w formie cyfrowego archiwum, co nadaje seniorom ważną funkcję społeczną.



## Cel scenariusza

---

1. **Aktywizacja poprzez rolę:** Nadanie seniorom ważnej funkcji społecznej „Dokumentalisty” lub „Reportera”. Zmiana pozycji z biernego odbiorcy kultury na jej twórcę.
2. **Ocalenie dziedzictwa:** Rejestracja mikrohistorii lokalnych (zakłady pracy, kluby sportowe, przemiany ustrojowe) z perspektywy świadków.
3. **Edukacja cyfrowa:** Nauka obsługi smartfona jako narzędzia pracy (dyktafon) oraz podstaw obróbki dźwięku, co przeciwdziała wykluczeniu cyfrowemu.
4. **Integracja:** Budowanie głębszych relacji między mężczyznami poprzez rozmowę „jeden na jeden” (senior nagrywa seniora), która w męskim gronie jest bardziej autentyczna niż wywiad z obcym badaczem.



## Dla kogo

---

Mężczyźni 60+, którzy interesują się historią regionu, techniką lub sportem. Osoby komunikatywne (do roli reporterów) oraz introwertycy lubiący technikę (do roli realizatorów dźwięku/montażystów).

### 1 Krok 1: Formowanie Redakcji i Wybór Tematu.

Spotkanie organizacyjne. Ustalenie jednego, konkretnego tematu wiodącego (nie nagrywamy "wszystkiego"). Przykłady: "Historia lokalnego klubu sportowego", "Życie wokół Zamkniętej Fabryki", "Jak budowaliśmy to osiedle". Podział ról: Reporterzy (zadają pytania), Technicy (pilnują zapisu).

### 2 Krok 2: Warsztat Techniczny i Dziennikarski.

Przygotowanie prostego scenariusza rozmowy z pytaniami. Szybkie szkolenie: Jak trzymać telefon/mikrofon (nie szurać, blisko ust). Jak zadać pytanie otwarte (nie "Czy było fajnie?", ale "Opowiedz mi o meczu z 1978 roku"). Testowe nagrania w parach wewnątrz grupy.

### 3 Krok 3: Wyjście w teren (Faza nagrań).

Realizacja wywiadów. Seniorzy umawiają się z kolegami, sąsiadami. Nagrywają rozmowy (ok. 30-40 min). Zasada: Senior nagrywa seniora - wspólny kod kulturowy i brak skrępowania.

### 4 Krok 4: Postprodukcja i Archiwizacja.

Zgranie materiału. Wybór najciekawszych fragmentów (anegdot). Wsparcie techniczne lidera przy prostym montażu (wycięcie ciszy, dodanie dżingla).

### 5 Krok 5: Premiera i Upowszechnienie.

Publiczne odtworzenie fragmentów (np. "Wieczór odsłuchowy" w bibliotece lub przed meczem). Przekazanie nagrań do archiwum lokalnego lub publikacja jako podcast w Internecie.

### 6 Krok 6 : Moduł Dodatkowy: Warianty Tematyczne

1. **Wariant „Kronikarz Sportu”:** Dokumentacja historii lokalnego klubu (piłka nożna, żużel, boks). Wywiady z dawnymi zawodnikami, trenerami, magazynierami. Finał: emisja nagrań w przerwie meczu na stadionie.
2. **Wariant „Ludzie Fabryki”:** Historie związane z nieistniejącym już, dużym zakładem pracy, który był centrum życia miejscowości. Skupienie na etosie pracy, technice i relacjach koleżeńskich.

## **Potrzebne zasoby**

1. **Sprzęt:** Smartfony uczestników (wystarczą do dobrej jakości nagrań) lub 2-3 cyfrowe dyktafony/ mikrofony USB (zakup lub pożyczanie). Komputer do zgrzywania i prostego montażu (darmowy program Audacity).
2. **Przestrzeń:** Ciche pomieszczenie w instytucji (tzw. "dziupła") wygłuszone np. zasłonami lub wykładziną, gdzie można spokojnie porozmawiać.
3. **Partner merytoryczny:** Biblioteka Cyfrowa, Dom Kultury, Lokalne Muzeum lub Archiwum Społeczne (pomoc w katalogowaniu i upowszechnianiu nagrań).



### **WSKAZÓWKI**

Mężczyźni seniorzy często milczą na temat swoich emocji, ale chętnie dzielą się wiedzą ekspercką, faktami o swojej pracy czy pasji. Projekt należy "sprzedać" nie jako sentymentalne wspominki, ale jako zadanie dokumentacyjne mające na celu zachowanie faktów technicznych i historycznych dla przyszłych pokoleń.

1. **Gadżety:** Wyposaż uczestników w identyfikatory "Reporter - Archiwum Społeczne" lub "Dziennikarz Obywatelski". To otwiera drzwi i buduje dumę.
2. **Czas:** Nie wymagajcie długich wywiadów. 15 minut konkretnej rozmowy o jednym wydarzeniu jest lepsze niż 2 godziny chaotycznych wspomnień.
3. **Audio, nie video:** Nagrywanie samego dźwięku jest mniej stresujące dla seniorów (nie trzeba "wyglądać") i łatwiejsze technicznie.

## **Element rywalizacji**

1. **Licznik "Ocalonych Minut":** Wspólne sumowanie czasu nagranych wspomnień na tablicy w redakcji.
2. **Tytuł "Złotego Mikrofonu"** za dotarcie do najstarszego mieszkańca lub zdobycie unikalnej anegdoty.



### **BARIERY I ZALECENIA**

1. **Bariera technologiczna:** Lęk przed "zepsuciem" nagrania. Rozwiązanie: Proste instrukcje, praca w parach (jeden rozmawia, drugi pilnuje sprzętu - "Technik"). Przeprowadzenie nagrań testowych.
2. **Brak wiary w wartość historii:** "Moje życie było nudne". Rozwiązanie: Skupienie na konkretach i faktach ("Opowiedz o narzędziach", "Opowiedz o pierwszym dniu w pracy"), a nie na "życiorysie".
3. **Rodo i prawo autorskie:** Konieczność podpisania zgody na nagranie i wykorzystanie wizerunku/ głosu przez rozmówcę.

## **Linki i inspiracje**

→ <https://storycorps.org/>

→ **Ośrodek KARTA / Archiwa Społeczne (Polska) - wsparcie merytoryczne dla kronikarzy**  
<https://karta.org.pl/>

**KONIEC  
SCENARIUSZA**