

🎵 AKTYWNOŚĆ · DYSKUSYJNY FILMOWY KLUB SENIORA

# Dyskusyjny Filmowy Klub Seniora

Intelektualna stymulacja: Analiza filmu to trening poznawczy. Mężczyźni nie spotykają się tu na "pogaduszki", ale na "debatę o kulturze". Wymiana myśli: Stworzenie przestrzeni, gdzie można spierać się o wartości,...



POZIOM TRUDNOŚCI

**Łatwy**

UCZESTNICY

**Mała grupa**

MIEJSCE

**Pomieszczenie**

ORGANIZACJA

**Cykliczny**

## Wprowadzenie

To nie jest zwykłe wyjście do kina, ale „męska łoża komentatorów”, gdzie film stanowi punkt wyjścia do rzetelnej debaty o świecie, historii i męskich postawach. Skupiamy się na kinie zorientowanym na akcję, kryminał, sport lub dokument, unikając sentymentalnych romansów. Uczestnicy wchodzi w rolę krytyków, oceniając produkcje w skali 1-10 w ramach „Złotej Szpuli”, co nadaje spotkaniom charakter prestiżowego klubu koneserów, a nie świetlicowej aktywności.



## Cel scenariusza

---

1. **Intelektualna stymulacja:** Analiza filmu to trening poznawczy. Mężczyźni nie spotykają się tu na "pogaduszki", ale na "debatę o kulturze".
2. **Wymiana myśli:** Stworzenie przestrzeni, gdzie można spierać się o wartości, historię czy technologię w oparciu o obejrzany materiał, a nie bieżącą politykę.
3. **Rola Eksperta:** Uczestnicy sami przygotowują wprowadzenia do filmów, dzieląc się wiedzą (np. tło historyczne, ciekawostki o reżyserze).



## Dla kogo

---

Mężczyźni 60+, którzy szukają ambitniejszej rozrywki niż telewizja. Osoby zainteresowane historią, dokumentem, techniką lub kinem gatunkowym. Seniorzy zagrożeni izolacją, dla których wyjście do kina w pojedynkę jest krępujące lub logistycznie trudne.



## Przebieg krok po kroku

### 1 Krok 1: Diagnoza Zasobów i Wybór Formuły

Zanim zgasimy światło, musimy wiedzieć, gdzie będziemy się spotykać.

1. Sprawdźmy repertuar lokalnych kin. Wiele sieci (Cinema City, Multikino, kina studyjne) ma "Wtorki Seniora" lub "Tanie Środy". To gotowa infrastruktura. Naszym zadaniem jest tylko (i aż) zebrać grupę i zarezerwować stolik w kawiarni obok na "po seansie".
2. Jeżeli kino jest daleko. Stwórzmy je u nas. Wykorzystajmy salę w bibliotece lub Miejscu Aktywności Lokalnej. Sprawdźmy sprzęt - czy rzutnik ma dobrą jasność, a głośniki są wyraźne (słuch seniorów!). Jeśli nie mamy sprzętu, pożyczmy go z GOK-u. Zbudujmy bazę legalnych filmów - serwisy VOD oferują świetne dokumenty, często za darmo.

### 2 Krok 2: Wybór Repertuaru

Najgorszy błąd to narzucenie filmu "dla seniora" (smutnego i o chorobach lub śmierci). Zwołajmy pierwsze spotkanie organizacyjne. Niech każdy poda 3 propozycje. Mężczyźni lubią konkrety: kino sensacyjne z lat 70., filmy wojenne, dokumenty o technice, biografie sportowców. Przegłosujmy repertuar na kwartał do przodu. Wyznaczmy "Dyżurnych Krytyków". Na każdy miesiąc inny uczestnik bierze na siebie rolę prowadzącego. Jego zadaniem jest przeczytać w domu o filmie i przygotować 5-minutowe wprowadzenie (nie streszczenie, ale kontekst!). To buduje zaangażowanie i dumę.

### 3 Krok 3: Seans i Logistyka

Jeśli jedziemy do kina - zorganizujmy wspólny transport (np. zbiórka na przystanku lub carpooling - jeden niepijący kierowca zabiera kolegów). Jeśli oglądamy na miejscu - zadbajmy o "klimat kinowy". Zgaśmy światło, zróbmy popcorn. To ma być wydarzenie, a nie oglądanie telewizji. Ważne: Wybierajmy filmy z lektorem lub dubbingiem. Napisy dla wielu osób 60+ są barierą (wzrok, tempo czytania). Jeśli napisy - to tylko duże i wyraźne.

### 4 Krok 4: Dyskusja "Bez Cenzury" (Po seansie)

To serce projektu. Po filmie nie rozchodzimy się. Siadamy w kręgu lub przy stolikach z kawą. Moderator (lider lub dyżurny krytyk) rzuca pierwsze pytanie. Nie: "Podobało się?", ale: "Czy bohater postąpił słusznie?", "Jak ten film ma się do realiów, które pamiętamy?". Pozwólmy na spór. Męska dyskusja może być gorąca, byle była kulturalna. Notujmy ciekawe wnioski. Na koniec ustalmy termin kolejnego "posiedzenia".



## Potrzebne zasoby

1. **Kino:** Dostęp do kina z ofertą "Senior" (tanie bilety) lub współpraca z kinem studyjnym.
2. **Wariant Lokalny (VOD):** Sala z rzutnikiem, ekranem, dobrym nagłośnieniem (ważne!), dostęp do legalnych źródeł (Ninateka, Netflix, TVP VOD) i licencja na pokazy publiczne (parasol instytucji kultury).
3. **Catering:** Kawa, herbata, ciastka (niezbędne do zatrzymania grupy na dyskusję).



## WSKAZÓWKI

1. **Język:** Unikajmy słowa "terapia filmowa". To jest "Klub Dyskusyjny", "Kino Konesera", "Przegląd Dokumentu".
2. **Rytuał:** Stały dzień i godzina (np. drugi czwartek miesiąca, 17:00). To ułatwia planowanie i buduje nawyk.
3. **Goście:** Raz na jakiś czas zaprośmy eksperta z zewnątrz (historyka, podróżnika), który skomentuje film. To podnosi rangę spotkania.
4. **Repertuar:** Starajcie się szukać filmy, których tematyka może bardziej zainteresować mężczyzn (mniej romansów a więcej kryminałów lub filmów sportowych).



## Element rywalizacji

1. **„Złota Szpula” (Ranking):** Po każdym filmie uczestnicy głosują w skali 1-10. Prowadzimy publiczny ranking obejrzanych filmów. Na koniec roku wybieramy „Film Roku Naszego Klubu”.
2. **Quiz Filmowy:** Przed seansem 3 szybkie pytania o reżysera lub aktorów z poprzedniego spotkania. Nagrodą może być prawo wyboru miejsca na sali lub paczka kawy.



## BARIERY I ZALECENIA

1. **Koszty:** Bilety do kina mogą być drogie. Rozwiązanie: Celujmy w dni promocyjne, szukajmy sponsora (lokalny biznes) na "fundusz biletowy" lub korzystamy z darmowych pokazów w domach kultury.
2. **Wykluczenie cyfrowe/zdrowotne:** Rozwiązanie: Filmy z lektorem to podstawa. Sala musi być dostępna (parter/winda).
3. **Prawa autorskie:** Przy pokazach z VOD w instytucji upewnijmy się, że placówka ma opłaconą licencję parasolową (np. MPLC) lub korzystamy z utworów w domenie publicznej/na licencji Creative Commons. Istnieje również możliwość nieodpłatnego oglądania filmów VOD w małym gronie towarzyskim na zasadzie dozwolonego użytku osobistego (art. 23 ustawy o prawie autorskim)



## Linki i inspiracje

→ [https://filmklub.de/wp-content/uploads/2025/01/OP\\_20250114.pdf](https://filmklub.de/wp-content/uploads/2025/01/OP_20250114.pdf)

KONIEC  
SCENARIUSZA