

🎵 AKTYWNOŚĆ · SĄSIEDZKIE ŚWIĘTO ULICY

Sąsiedzkie Święto Ulicy

Dla seniorów (organizatorów): Poczucie sprawstwa i bycia potrzebnym, wykorzystanie umiejętności negocjacyjnych i technicznych, praca w męskim gronie ("ramię w ramię"), przeciwdziałanie izolacji poprzez pełnienie...



POZIOM TRUDNOŚCI

Trudny

UCZESTNICY

Mała grupa

MIEJSCE

Plener

ORGANIZACJA

Długoterminowy

Wprowadzenie

Ambitny projekt logistyczny, w którym męska grupa seniorów przejmuje stery jako organizatorzy lokalnego wydarzenia. To okazja do wykorzystania dawnych kontaktów, umiejętności negocjacyjnych i technicznych w celu „odczarowania” anonimowości własnej ulicy. Poprzez organizację wspólnego grilla, konkursów na najlepsze potrawy i angażowanie sąsiadów, seniorzy zyskują status gospodarzy okolicy i realny wpływ na integrację międzypokoleniową.



Cel scenariusza

1. **Dla seniorów (organizatorów):** Poczucie sprawstwa i bycia potrzebnym, wykorzystanie umiejętności negocjacyjnych i technicznych, praca w męskim gronie ("ramię w ramię"), przeciwdziałanie izolacji poprzez pełnienie ważnej funkcji w społeczności. Budowanie sieci społecznej i nawiązanie relacji z sąsiadami i otoczeniem.
2. **Dla społeczności:** Integracja sąsiedzka, zbudowanie poczucia bezpieczeństwa i wspólnoty



Dla kogo

Mężczyźni 60+, którzy chcą działać, ale niekoniecznie lubią typowe "spotkania przy herbatce". Idealne dla osób z zacięciem technicznym, organizacyjnym, byłych kierowników, majsterkowiczów lub osób szukających konkretnego zadania ("zadaniowcy")

1 Krok 1: Strategia i Rekrutacja (2-3 miesiące przed)

1. **Zebranie Sztabu organizacyjnego:** Zrekrutowanie kilku sąsiadów. Podział ról w męskim stylu (np. "Ty odpowiadasz za bezpieczeństwo", "Ty za prąd i muzykę"). Mężczyźni chętniej angażują się, gdy mają jasną odpowiedzialność.
2. **Wybór daty:** Ustalenie terminu niekolidującego z dużymi wydarzeniami w dzielnicy.

2 Krok 2: Działania formalne i Logistyczna (2 miesiące przed)

1. **Misja Urząd:** Uzyskanie pozwolenia na zamknięcie ulicy, wydzielenie części skweru itp. To zadanie dla osoby lubiącej konkretne wyzwania biurokratyczne.
2. **Zbieranie podpisów:** Jeśli wymagane, wizyty u sąsiadów z listą poparcia (można to zrobić w parach dla różności).
3. **Negocjacje biznesowe:** Rozmowa z lokalną lodziarnią lub sklepem w sprawie zniżek na lody/napoje w zamian za promocję. Zadanie dla "handlowca" w grupie.

3 Krok 3: Promocja i Mobilizacja (2-4 tygodnie przed)

1. **Druk i kolportaż:** Rozwieszenie plakatów i dostarczenie zaproszeń ("Zarezerwuj datę") do skrzynek. Zaproszenia powinny zawierać prośbę o przyniesienie własnoręcznie przygotowanych potraw (ciasto, sałatkę itp)
2. **Zarządzanie menu:** Zbieranie deklaracji kulinarnych od sąsiadów (żeby nie było 10 misek chipsów, a konkretne dania).

4 Krok 4: Święto ulicy (Dzień przed i w dniu imprezy)

1. **Oznakowanie terenu:** Rozstawienie znaków "Zakaz parkowania" (kluczowe dla bezpieczeństwa i miejsca na zabawę).
2. **Montaż:** W dniu imprezy rano - zamknięcie ulicy barierkami wydzielenie przestrzeni, ustawienie stołów, podłączenie sprzętu, przygotowanie strefy grilla i "honor baru" (strefa z napojami za dobrowolną opłatą). To jest moment kluczowy dla integracji męskiej grupy ("wspólna praca fizyczna").
3. **Nadzór:** Podczas imprezy seniorzy pełnią rolę "gospodarzy terenu" - dbają o napoje, wymianę worków na śmieci, bezpieczeństwo grilla.
4. **Demontaż:** Sprzątanie terenu, zdjęcie oznaczeń terenu.
5. **Promocja:** Zadbanie o relację fotograficzną z wydarzenia.



Potrzebne zasoby

1. **Ludzie:** Zespół kilku liderów z podziałem na role (np. Szef ds. Pozwoleń, Kierownik Techniczny, Szef Zaopatrzenia).
2. **Formalności:** Zgoda miasta/gminy na zajęcie pasa drogowego, znaki drogowe "Zakaz Parkowania". Wydzielenie fragmentu przestrzeni publicznej.
3. **Sprzęt:** Stoły, krzesła, nagłośnienie, grill, kosze na śmieci itp.
4. **Finanse:** Budżet zerowy lub minimalny (system składkowy "do słoika", współpraca z lokalnym biznesem, skorzystanie z zewnętrznych środków na działania sąsiedzkie np: inicjatywa lokalna)



WSKAZÓWKI

1. **Stół składkowy:** Nie gotujcie wszystkiego sami. Niech sąsiedzi przyniosą jedzenie. To buduje zaangażowanie.
2. **Bar składkowy:** Zamiast darmowych napojów puszka "co łaska" (np. 5 zł za piwo/napój). Nadwyżkę można przeznaczyć na kolejną imprezę.
3. **Rola smacznych przekąsek:** Załatwienie darmowych przekąsek z lokalnych sklepów do ważna sprawa. Nie tylko sprawi to przyjemność uczestnikom spotkania, ale dzięki temu wasza grupa nawiąże współpracę z lokalnym środowiskiem, która może owocować przy kolejnych działaniach.
4. **Zaangażowanie innych:** Zaproszcie inne osób, żeby podzieliły się swoimi pasjami np ktoś przyniesie album z archiwalnymi zdjęciami okolicy, a ktoś inny pokaże swoją kolekcję znaczków.
5. **Inny wariant:** Jeżeli uznacie, że to zbyt skomplikowane działanie - zacznijcie od organizacji mniejszego wydarzenia np tylko dla swoich znajomych i rodzin lub ewentualnie jako męska grupa włączcie się w większe wydarzenia jak Dni swojej miejscowości, Piknik szkolny czy Piknik dzielnicowy.



Element rywalizacji

"**Mistrz Sąsiedzkiego Grilla**" lub "**Najlepsze ciasto**". Głosowanie na najlepszą potrawę przyniesioną przez sąsiadów. Wprowadza to element zabawy i docenienia wkładu mieszkańców.



BARIERY I ZALECENIA

1. **Samochody:** Kwestie bezpieczeństwa uczestników są niezmiernie ważne. Sąsiedzi mogą ignorować zakaz parkowania. Rozwiązanie: Osobiste rozmowy zamiast holowania aut ("złe spojrzenie" zazwyczaj wystarcza).
2. **Pogoda:** Konieczność posiadania planu B (namioty, garaże).
3. **Konflikty:** Mężczyźni w grupie organizacyjnej mogą rywalizować o przywództwo. Rozwiązanie: Jasny podział obszarów którymi się zajmują (jedna osoba rządzi grillem, druga sprawami technicznymi itp).



Linki i inspiracje

→ **Czas się poznać - zaplanuj dzień sąsiada**

<https://publicystyka.ngo.pl/czas-sie-poznac-zaplanuj-dzien-sasiada>

→ **Jak zrobiliśmy - Święto ulicy**

<https://pomysly.e.org.pl/swieto-ulicy/>

KONIEC
SCENARIUSZA