

🎵 AKTYWNOŚĆ · TARGI PASJI I HOBBY

# Targi Pasji i Hobby

Docenienie: Mężczyźni, którzy hobbystycznie dłubią w domu (modelarze, kolekcjonerzy), często nie mają widowni. Tutaj zyskują uznanie i status „Eksperta”. Sieciowanie: Znalezienie partnerów do wspólnych działań (np....



POZIOM TRUDNOŚCI

**Łatwy**

UCZESTNICY

**Duża grupa**

MIEJSCE

**Pomieszczenie**

ORGANIZACJA

**Jednorazowy**

## Wprowadzenie

To wydarzenie, które pozwala kolekcjonerom, modelarzom i majsterkowiczom wyjść z domowych warsztatów i zaprezentować swoje osiągnięcia szerszej publiczności. Zamiast nudnych spotkań, aktywność oferuje format targowy, gdzie każdy na własnym stoisku może dzielić się wiedzą i zarażać innych swoim „bzikiem”. Wspólna rywalizacja o nagrodę publiczności oraz swobodna atmosfera sprzyjają nawiązywaniu nowych znajomości i zdobywaniu zasłużonego uznania w oczach lokalnej społeczności.



## Cel scenariusza

---

1. **Docenienie:** Mężczyźni, którzy hobbystycznie dłużej w domu (modelarze, kolekcjonerzy), często nie mają widowni. Tutaj zyskują uznanie i status „Eksperta”.
2. **Sieciowanie:** Znalezienie partnerów do wspólnych działań (np. dwóch wędkarzy umawia się na wspólny wyjazd, dwóch elektroników postanawia razem naprawić radio).
3. **Przełamanie izolacji:** Wyjście z domu z konkretnym celem (pokazanie kolekcji) jest łatwiejsze niż wyjście na „kawę i rozmowę”.



## Dla kogo

---

1. **„Garażowi Introwertycy”:** Mężczyźni 60+, którzy mają bogate życie wewnętrzne/hobbystyczne, ale są samotni społecznie.
2. **Kolekcjonerzy i Twórcy:** Modelarze, filateliści, zbieracze biletów/podkładek, majsterkowicze, wędkarze, radioamatorzy.
3. **Mężczyźni szukający inspiracji:** Ci, którzy jeszcze nie mają hobby i chcą „podpatrzeć”, co robią inni.



## Przebieg krok po kroku

### 1 Krok 1: Rekrutacja „PO CICHU”

1. Wielu pasjonatów się nie ujawnia. Pytaj żon/sąsiadów: „Słyszałem, że Twój mąż coś dłubie w piwnicy. Co to jest?”.
2. Zadzwoń do nich: „Panie Janku, robimy wystawę. Pana modele muszą tam być, bez tego poziom nam spadnie”. Doceń jego działania.

### 2 Krok 2: Przygotowanie przestrzeni

1. Stół to terytorium. Nie sadzaj ich zbyt blisko siebie. Każdy musi mieć swoją odrębną przestrzeń.
2. Przygotuj kartki A4 z dużym napisem: IMIĘ I NAZWISKO + NAZWA HOBBY (np. Jan Kowalski - Modelarstwo). Seniorzy często wstydzą się sami o sobie mówić, kartka robi to za nich.

### 3 Krok 3: Format „GIEŁDA KONTAKTÓW”

1. Wydrukuj proste wizytówki „in blanco”, gdzie wystawca może wpisać swój numer telefonu i dać zainteresowanemu koledze.
2. Powieś dużą tablicę korkową „GIEŁDA POMYSŁÓW”, gdzie można przypiąć ogłoszenie: „Oddam stare numery Młodego Technika” lub „Szukam kogoś, kto umie lutować”.

### 4 Krok 4: Zadbanie o zwiedzających

1. Zaproś lokalne media. Zdjęcie w lokalnej gazecie z podpisem „Lokalni Pasjonaci” to dla seniorów ogromna nagroda i motywacja do dalszej pracy.
2. Zaproś wnuki/młodzież szkolną. Seniorzy uwielbiają rolę Mentora, gdy mogą wytłumaczyć 10-latkowi, jak działa radio lampowe.



## Potrzebne zasoby

1. **Przestrzeń:** Sala, w której można ustawić stoły (stanowiska).
2. **Meble:** Stoły/ławki (jeden stół na wystawcę) + krzesła.
3. **Materiały:** Identyfikatory dla wystawców, kartki „Szukam kompana”, kawa/herbata (strefa bufetowa sprzyja rozmowom).



### WSKAZÓWKI

1. **Rola Lidera:** Lider działa jak „swatka”. Chodzi między stołami i głośno chwali: „Panowie, widzieliście co przyniósł Marek? To oryginalny silnik z 1960 roku!”. To przyciąga innych do stoiska.
2. **Atmosfera:** Puść w tle spokojną muzykę (np. jazz, classic rock). Zadbaj o kawę/herbatę - wielu mężczyzn najpierw idzie po kawę, a potem dopiero ma odwagę podejść do stoiska.



## Element rywalizacji

1. **Nagroda Publiczności:** Każdy zwiedzający otrzymuje na wejściu 3 ziarna fasoli (lub żetony). Wrzuca je do stoika przy stoisku, które zrobiło na nim największe wrażenie. Wygrywa ten, kto zbierze najwięcej „głosów”.
2. **Kategorie Specjalne (Przyznawane przez Jury):** „**Złota Cierpliwość**” - dla najbardziej precyzyjnego hobby (np. modele statków w butelce). „**Największy Zakręt**” - dla najbardziej nietypowego hobby „**Strażnik Historii**” - dla kolekcji związanej z historią lokalną.



### BARIERY I ZALECENIA

1. **Obawa przed wyśmianiem:** „Moje hobby to tylko zbieranie pudełek po zapałkach, to głupie”.  
Rozwiązanie: Lider nadaje rangę każdemu hobby. Nazywa to „unikalną kolekcją birofilistyczną”.  
Poważna nazwa buduje dumę.
2. **Logistyka:** Trudność w dowiezieniu dużych eksponatów (np. makieta kolejowa). Rozwiązanie:  
Organizacja transportu (pomoc wolontariuszy z autami) dla wystawców z gabarytami lub delikatnymi przedmiotami.
3. **Bezpieczeństwo:** Obawa o zniszczenie delikatnych eksponatów. Rozwiązanie: Wydzielenie strefy „Nie dotykać” lub gablot.



## Linki i inspiracje

→ <https://makerfaire.com/>

KONIEC  
SCENARIUSZA